



Informe de Progreso

SES CASES DE PULA S.L.



Índice

Nuestra carta, nuestro compromiso	3
Perfil	5
Metodología	13
Análisis	17
Clientes	19
Talento	21
Administración	23
Socios/Accionistas	25
Comunidad	27
Proveedores	29
Medioambiente	31
Conclusiones	33

**Nuestra
carta,
nuestro
compromiso**



Nuestro compromiso habla de nuestro egocentrismo y egoísmo corporativo. Somos un hotel resort y campo de golf certificados por el modelo Regenerativo Competitivo ®. Apoyar los Diez Principios y a la Agenda 2030 es ayudarnos a nosotros mismos.

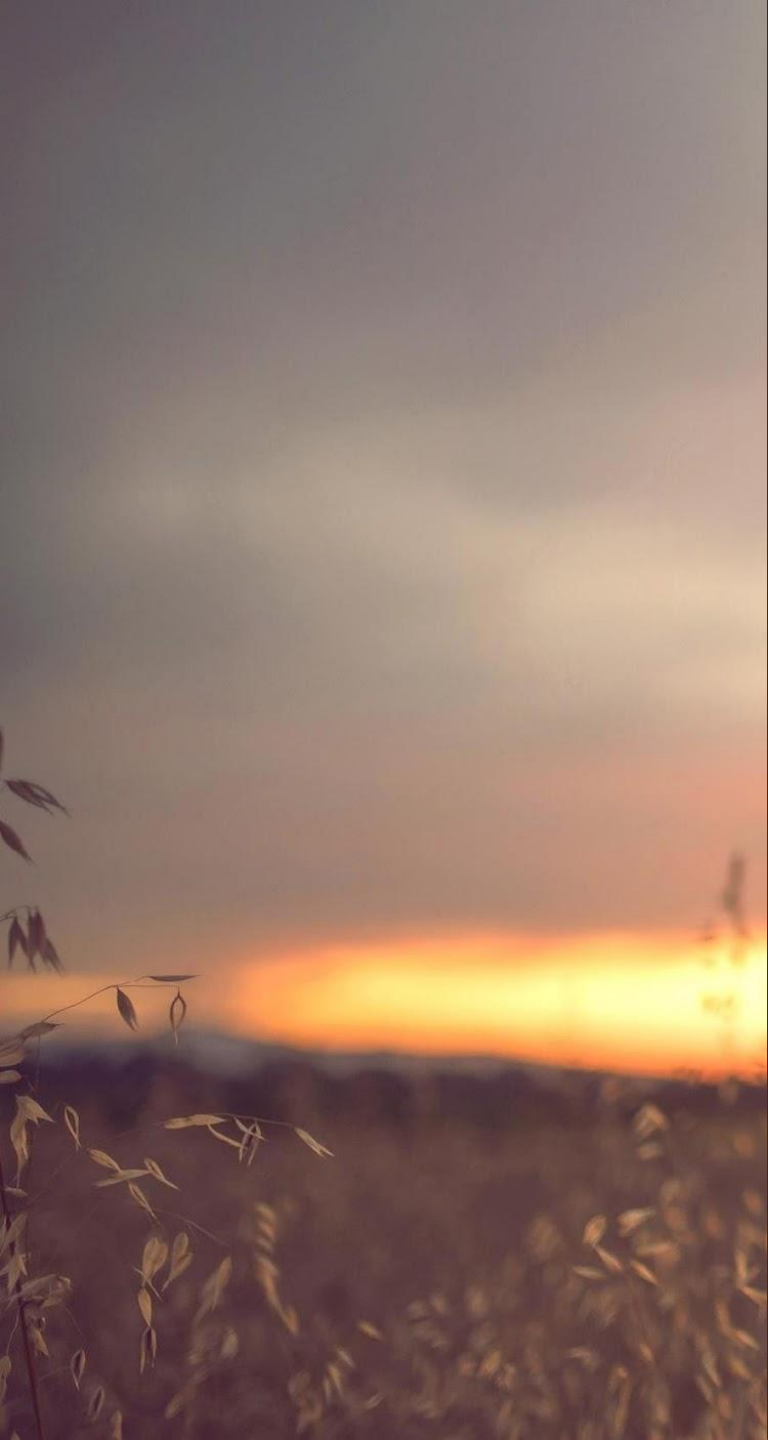
Como empresa, incluimos en nuestro ADN este apoyo, así como en nuestros valores y compromisos, publicados en [nuestra web](#)

Al igual que la sostenibilidad económica es pilar esencial de cualquier empresa u organización, el compromiso debe estar también representada en el plano económico, y, éste, debe tomarse desde el Buen Gobierno, no siendo cuestión parcial o de buenismo, sino, parte troncal del desarrollo de la empresa y de nuestra cuenta de pérdida y ganancias, destacando el compromiso con nuestro territorio en la formación y el empleo de los jóvenes.

No podemos hacerlo solos, no podemos hacerlo de cualquier manera. Bajo una estrategia de crecimiento horizontal y estructura adhocrática, la política de alianzas estratégicas es fundamental en nuestra capacidad, tanto de apoyo al Pacto Mundial, como de tener éxito como Resort. Aplicamos nuestra defensa de los principios y Agenda 2030, así como nuestra [Carta Corporativa](#) en la que se especifica el apoyo de las partes a los Diez Principios, la declaración universal de los Derechos Humanos, los convenios de la OIT y a la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

En 2022 hemos trabajado la innovando a través del modelo Hotel Regenerativo Competitivo incorporando estrategias a través de las cuales, con nuestra actividad, al territorio y comunidad sobre las que impactamos están mejor que si éste no existiéramos, pasando del concepto punitivo al del liderazgo corporativo competitivo a través de nuestro comportamiento ASG.

Cuando los principios no son la meta sino el medio para conseguir tus fines, no se trata de apoyar, se trata de defender lo que a todas y a todos nos permite alcanzar nuestros objetivos hoy, y poder seguir haciéndolo mañana.



Perfil

Datos generales

- Razón Social: SES CASES DE PULA S.L.
- CIF: B07778897
- Ubicación: Carretera Son Servera-Capdepera, km3-07550 Son Servera Islas Baleares España
- Dirección Web: <https://www.pulagolf.com/>
- Redes Sociales:
 - <https://www.instagram.com/pulagolfresort/>
 - <https://twitter.com/PulaGolf>
 - <https://www.facebook.com/pula.golf?ref=ts>
- Países en los que ha operado en 2022: España

Datos generales

Impuestos sobre beneficios pagados: La compañía está al corriente de pago y cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

Sector: Resort hotelero y campo de golf

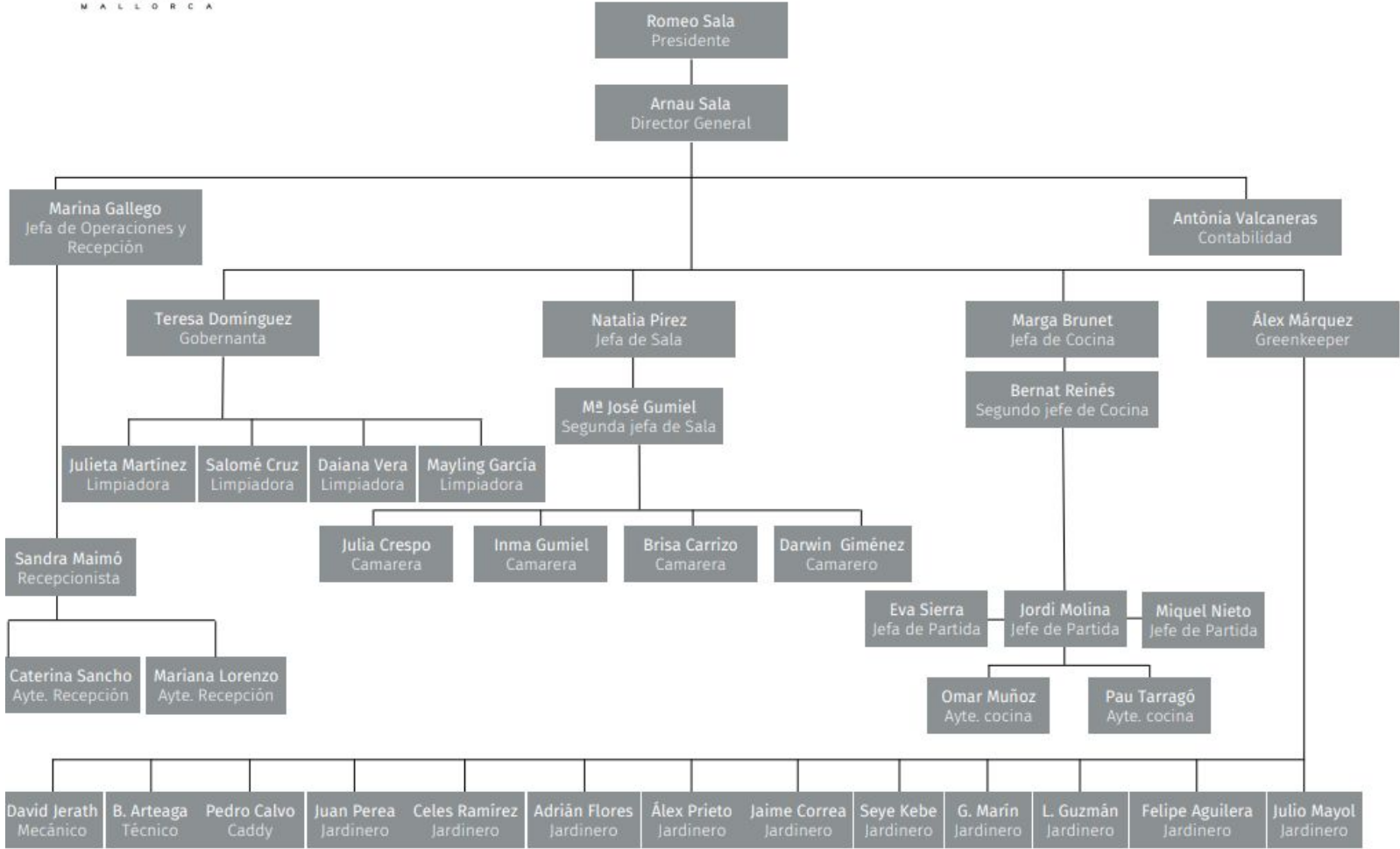
Actividad, principales marcas, productos y/o servicios: La compañía es un Resort hotelero y campo de golf con hotel, restaurante y SPA

Datos generales

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama



ORGANIGRAMA



Datos generales

Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

Riesgos reputacionales. Por la naturaleza de la actividad y por estar certificados en el modelo ARC360 (Actividad Regenerativa integral) desde el ADN, a las operaciones y relaciones con todos y cada uno de los Grupos de interés, la pulcritud en cuanto a la conducta y reporte es máxima, estableciendo unos mecanismos de análisis y control para evitar al máximo impactos negativos ajenos a la estrategia y plan de acción del Resort.

Riesgos económicos. La crisis económica derivada de la crisis sanitaria provocada por el COVID 19, la incertidumbre por conflictos internacionales y la crisis energética ha impactado de forma especial en el sector hotelero, lo que conduce a riesgos financieros que son mitigados con ayudas públicas, la recuperación del turismo y también el crecimiento del mercado nacional.

Riesgos de mercado. El mayor riesgo en este momento es la inestabilidad en Europa

Riesgos de cadena de suministro. La falta de capacidad de acceso a la información dificulta el reporte de segundo y tercer nivel.

Riesgos normativos. La evolución normativa y legislativa con respecto a los elementos ESG, sobre la debida diligencia y transparencia, la revisión del mercado del carbono y otras regulaciones como la modificada 6/2019 y especialmente La Ley Turística Balear de febrero de 2022,, obligan a aplicar una máxima flexibilidad para adaptar sistemas y servicios de reporting, dirección estratégica y asistencia técnica en cortos espacios de tiempo.

Datos generales

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

La evolución de la normativa y obligación legislativa sobre Circularidad en Baleares son clave. También las exigencias del mercado y de la industria turística.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

Pula Golf Resort tiene puesto el foco en el cliente. Característica que permite evolucionar hacia una visión orientada en la cultura de servicio, cuidando los detalles y fomentando unos valores corporativos que fomentan la SOSTENIBILIDAD, la INNOVACIÓN y la RESPONSABILIDAD:

- Creación de VALOR para el MEDIO AMBIENTE que nos rodea.
- Garantizar la SOSTENIBILIDAD y el cumplimiento de las regulaciones legales y los requisitos de las Certificaciones Ambientales a las que nos suscribimos de manera voluntaria.
- Alineamiento con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).
- Pula Golf Resort como HRC: medición y seguimiento de los impactos de nuestra actividad en el territorio y sociedad.
- Economía Circular: Reducir - Reutilizar - Reciclar- Recuperar.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSC en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

El director general Arnau Sala junto a Marina Gallego, Jefa de Operaciones son los responsables de los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSC alineada con los Principios del Pacto Mundial y el modelo Hotel Regenerativo Competitivo

Datos generales

- Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

- Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

La relación con los grupos de interés es estratégica para el Resort existiendo una persona responsable de ello en la estructura (Marina Gallego). Reportamos sobre todos los Grupos de interés, porque todos son considerados y todos están dentro de la estrategia corporativa.

- Cómo se difunde el Informe de Progreso a los grupos de interés

Este informe se difundirá en la web corporativa

Datos generales

- Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Reportamos sobre el 100% de las áreas geográficas en las que operamos con la misma intensidad y alcance

- Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso La materialidad del reporte fue aprobado por la comisión RSCC creada bajo la dirección de Víctor Fernández.

- Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Al constituirse la empresa el 08.09.2020 se reporta el primer informe cubriendo el period comprendido entre el 08.09.2020 y 31.07.2021.

- A fin de regularizar un reporte alineado con periodos naturales, la primera revision se realizará tomando en cuenta el año natural 2021.
Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Annual

Metodología

Metodología

- El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.
- Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

Metodología

- Durante la elaboración del siguiente Informe de Progreso hemos desarrollado los siguientes pasos:
 1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes
 2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
 3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:
- **Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.
- **Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Metodología

- **Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.
- **Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).
- El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



Análisis

Análisis

DERECHOS HUMANOS



24

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



28

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



21

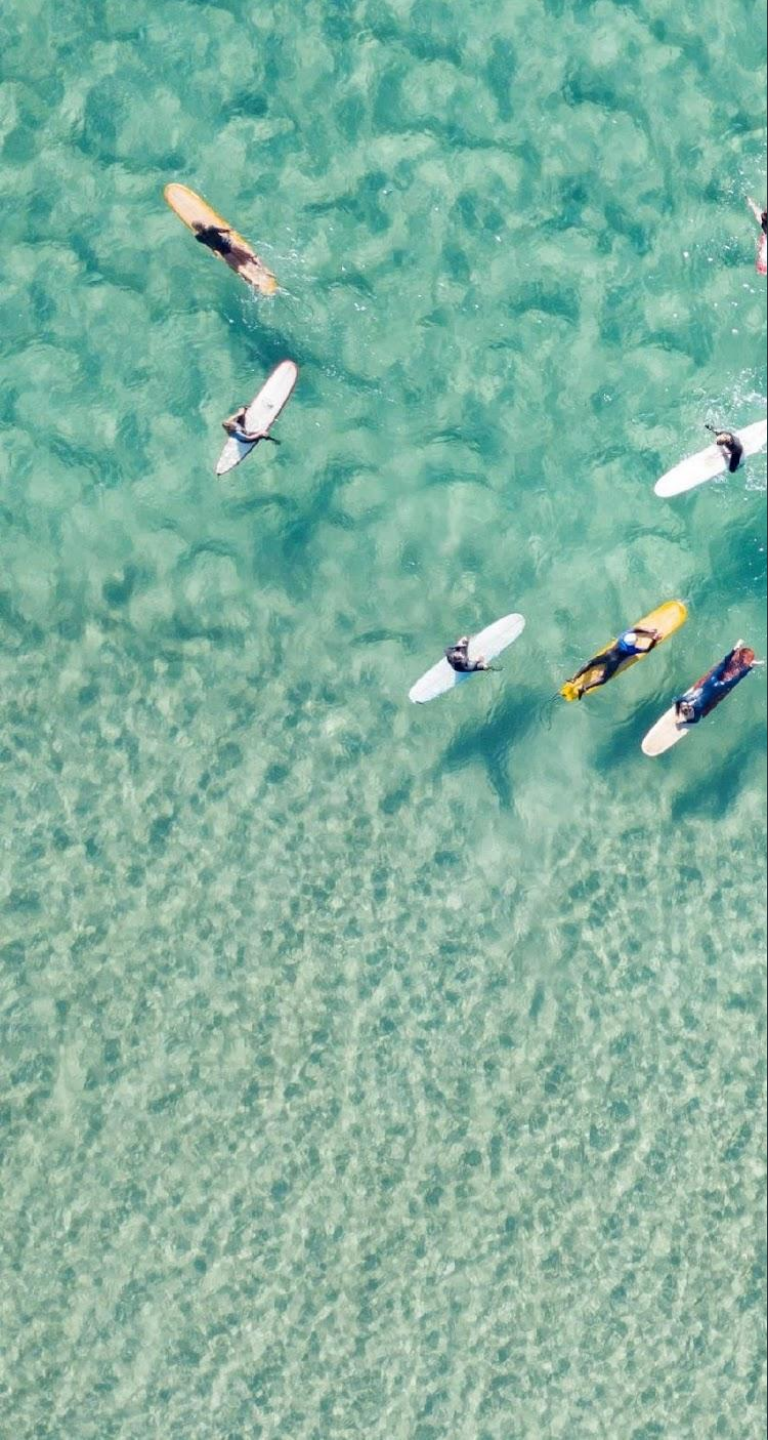
Temáticas contempladas

ANTICORRUPCIÓN



30

Temáticas contempladas



Clientes

COP SES CASES DE PULA S.L. PERIODO 2021-2022. CLIENTES.									
OBJETIVO GENERAL									
Optimizar procesos en la relación con el huésped									
RETOS									
1. Trazar un sistema líder en transparencia que facilite la comunicación de valor.									
2. Enfocar la distribución y venta al nicho de cliente que lo valore									
3. Aunar la sostenibilidad económica con la aspiración de servicio									
METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSABLE A CARGO	CALENDARIO	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	ODS
1. Aprobar target de cliente sobre el que dirigirse de manera prioritaria.	1.1. Estudio de mercado apoyado en shareholders	% de información obtenido vs la esperada	SÍ	2021-2022	DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIOAMBIENTE, ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Base de información utilizada en diagnóstico y posterior plan de acción aprobado en 2022	1,2,6,7,8,10	4,8,16
	1.2. Análisis de principales mercados en función de intereses prioritarios	Principales mercados objetivos	SÍ	2021-2022	DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIOAMBIENTE, ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Mercados objetivo definidos	1,6,7,10	8,16,17
2. Conseguir incrementar la estancia media de los huéspedes en el hotel	2.1. Innovación en el portfolio, con propuestas de servicio de más valor	Nº de días por servicio	SÍ	2021-2023	DERECHOS LABORALES	EN PROGRESO	Se sigue ampliando y consolidando el portfolio hasta final del año 2022.	6	8
	2.2. Enriquecer las propuestas a través de participaciones de aliados estratégicos.	Nº de packs a la venta realizados mediante alianzas	SÍ	2021-2023	DERECHOS LABORALES	EN PROGRESO	El 60% de los servicios ofrecidos se construyen a través de alianzas con partners estables	10,1	8,17
3. Conseguir al menos 1 reserva por una recomendación de un cliente	3.1. Plan de estímulo 2023	Nº de reservas 2022 vs reservas 2023	SÍ	2023	ANTICORRUPCIÓN	EN PROGRESO	Sin datos hasta primer Q 2023	1,7,10	8,12,16,17
	3.2. Trazar un plan de fidelización y recomendación de clientes	Nº de campañas aprobadas	SÍ	2023	ANTICORRUPCIÓN	EN PROGRESO	Buena aceptación. Se comienzan a trazar planes de fidelización	1,7,10	16,17
	3.3. Bonificar el apoyo y comportamiento ESG de huéspedes y clientes del campo de golf	Programa de fidelización de clientes	SÍ	2023	ANTICORRUPCIÓN	PROYECTADO	Se pondrá en marcha en 2023	1,2,6,7,8,10	8,10,12,16,17



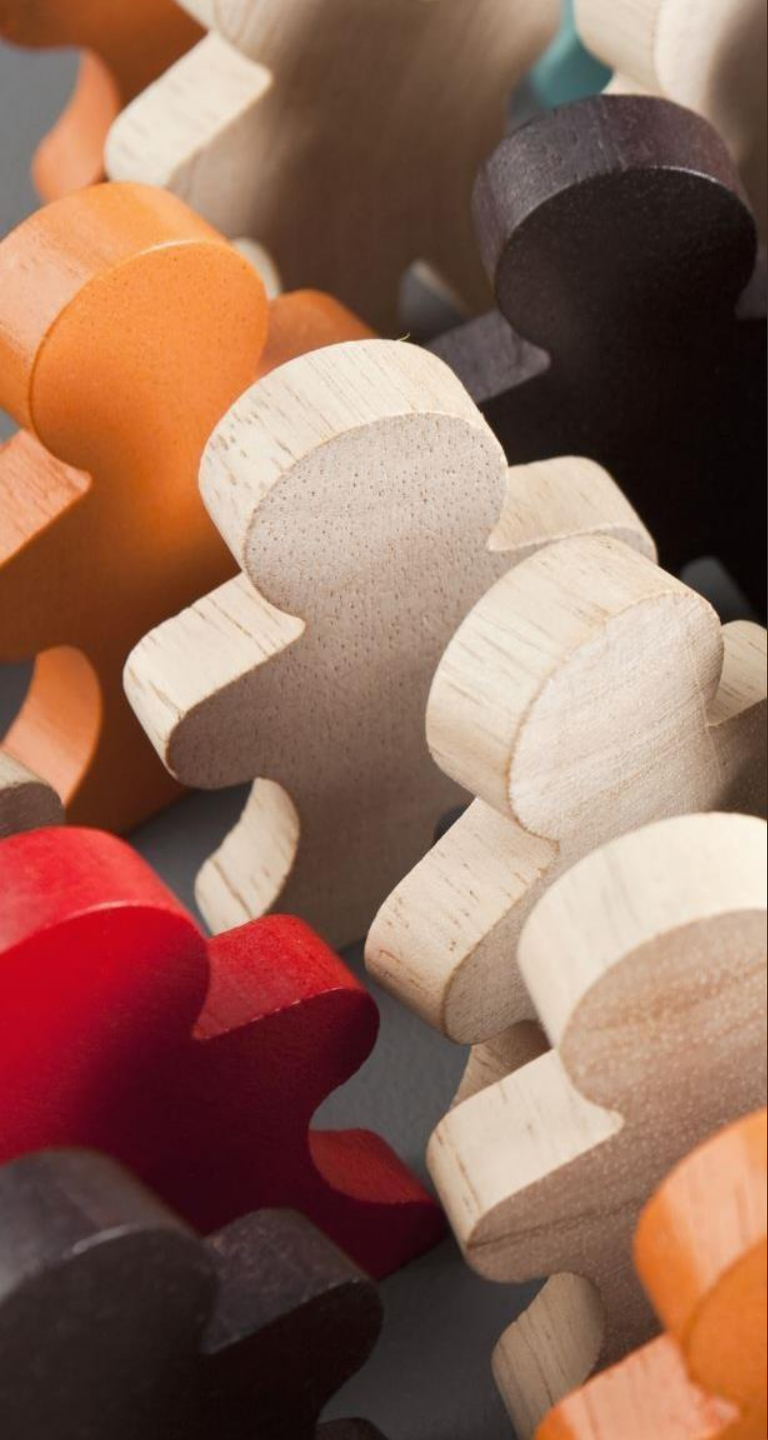
Talento

COP SES CASES DE PULA S.L. PERIODO 2021-2022. EMPLEADOS/TALENTO									
OBJETIVO GENERAL									
Instaurar como pilares en la gestión del talento, la equidad y la meritocracia									
RETOS									
1. Crear un sistema eficiente objetivo									
2. Conseguir equilibrar inclusión y rendimiento									
3. Conseguir atender a las expectativas de las personas cumpliendo las expectativas de la entidad									
METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSABLE A CARGO	CALENDARIO	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	ODS
1. Ayudar a las instituciones formativas en la capacitación de aquellos perfiles necesarios, priorizando el acceso igualitario	1.1. Convenios tácticos	Nº de convenios x área necesaria	SÍ	2021/2023	DERECHOS LABORALES/ANTICORRUPCIÓN	EN EJECUCIÓN	Firmados convenios con universidad y escuela de hostelería de Capdepera	1,2,6,10	1,4,8,10,16,17
	1.2. Promover la formación del equipo en horario laboral	Número de formaciones por empleado	SÍ	2022/2023	DERECHOS LABORALES/DERECHOS HUMANOS	EN EJECUCIÓN	Se realiza un plan de carrera con plan de formación	1,6	4,8,10,16,17
2. Incorporar profesionales locales en cada proyecto	2.1. Fijar un % objetivo	% de representación local entre los integrantes del proyecto	SÍ	2022/2023	ANTICORRUPCIÓN/DERECHOS LABORALES/DERECHOS HUMANOS	EN EJECUCIÓN	Presentaremos resultados en el reporte del ejercicio 2023, aunque estamos ante un contexto difícil para incorporar talento al sector hotelero y turístico	6,1	1,8,10,16
3. Tolerancia 0 ante cualquier forma de violencia, incluido el acoso laboral y sexual	3.1. Política aprobada desde el ápice estratégico, incluido el sistema de vigilancia y respuesta ante vulneraciones.	Nº de casos detectados y atendidos	SÍ	2022	ANTICORRUPCIÓN/DERECHOS LABORALES/DERECHOS HUMANOS	EN EJECUCIÓN	Compromiso absoluto del 100% de plantilla y cadena de suministro. Sin casos de violencia ni acoso detectados durante el periodo de medición.	1,2,3,4,6,10	3,5,8,10,16

A close-up photograph of a classical marble column, showing its fluted shaft and base. The column is light-colored with some darker veining and is set against a dark background.

Administración

COP SES CASES DE PULA S.L. PERIODO 2021/2022. ADMINISTRACIÓN									
OBJETIVO GENERAL									
Consolidarnos como partners de la administración regional/local (Comunidad autónoma, Diputación, Municipio y Distrito) para impulsar la cohesión social y territorial									
RETOS									
1. Alinear la propuesta de valor del Resort con los objetivos de desarrollo sostenible del municipio									
2. Involucrar de forma inclusiva, eficiente y plausible a la ciudadanía en los proyectos.									
3. Enfocar las acciones hacia los resultados proyectados, los cuales tienen que poder ser medidos y reportados.									
METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSABLE A CARGO	CALENDARIO	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	ODS
Conseguir incrementar el porcentaje de clientes insulares	1.1. Creación de descuento para residentes	% de clientes procedentes de Baleares vs clientes procedentes de otros destinos	SÍ	2021-2023	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	EN EJECUCIÓN	Primeros datos en el primer Q de 2023	1,7,10	3,4,5,8,10,16,17
	1.2. Adaptación del plan regenerativo competitivo del hotel al territorio	Introducción de indicadores específicos para territorio insular	SÍ	2021-2023	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	EN EJECUCIÓN	Adaptación del modelo hotel regenerativo competitivo a la realidad insular mediante la adecuación de indicadores	10	8
2. Conseguir al menos un 10% de inclusión laboral en la plantilla del hotel	2.1. Acuerdos con escuela de hostelería de la zona y acuerdos con universidades	nº de personas contratadas procedentes de estos acuerdos	SÍ	2021/2023	DERECHOS LABORALES, ANTICORRUPCIÓN	EN EJECUCIÓN	Es un plan en ejecución permanente con la incorporación de alumnos en prácticas procedentes de escuelas de turismo y de hostelería	10,6	8,10,12,16,17
	2.2. Contratación prioritaria de personas residentes en la zona	Número total de personas contratadas de la zona vs personas de fuera del territorio	SÍ	2021/2023	DERECHOS LABORALES	EN EJECUCIÓN	La política de contratación del Resort se establece así de manera permanente	6	1,3,4,8,10,16,17
3. Colaborar en la consolidación de cadenas de valor territoriales que permitan el desarrollo regenerativo competitivo de la región	3.1. Participación en asociaciones de hoteleros y de campos de golf de Baleares	Nº de asociaciones en las que se participa	SÍ	2021/2022	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	COMPLETADO	Acuerdos estables firmados	1,2,7,8,10	8,10,16,17
	3.2. Creación de la hoja de ruta por asociación, incluyendo personas implicadas, objetivos, compromisos, calendario y presupuesto	Nº de planes aprobados.	SÍ	2021/2022	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	COMPLETADO	Se han acordado responsables, objetivos y fechas por cada una de las asociaciones para promoción conjunta	10	4,8,10,16,17



Comunidad

COP SES CASES DE PULA S.L. PERIODO 2021/2023. COMUNIDAD									
OBJETIVO GENERAL									
Ser un actor relevante en la regeneración competitiva de la comunidad sobre la que impacta nuestra actividad									
RETOS									
1. Mantener márgenes económicos suficientes para seguir generando economía en el territorio									
2. La correcta aplicación de la actividad en el territorio									
3. Comunicar adecuadamente el compromiso con la comunidad									
METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSABLE A CARGO	CALENDARIO	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	ODS
1. Definición del compromiso, detalle de aplicación y comunicación transparente	1.1 Crear el plan de operaciones.	Plan de operaciones con impacto en comunidad	SÍ	2021/2022	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS	COMPLETADO	Aprobación del compromiso y objetivos	1,2,4,6,7,10	8,16
	1.2. Publicación del compromiso y su detalle en la web corporativa	Visualizaciones de la landing sostenibilidad web	SÍ	2022	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS	COMPLETADO	Hecho. Información disponible en https://www.pulagolf.com/Sostenibilidad.html?referer_code=WGYSEM	10	10,16,17
2. Dinamización de la economía local desde el Resort	2.1 el hotel prima la relación con proveedores locales	Número de acuerdos con proveedores locales	SÍ	2021/2022	ANTICORRUPCIÓN	EN EJECUCIÓN	Más del 60% de sus proveedores son km0. Se evidencia en esfera económica del esquema de compromisos de su código de conducta de compras.	10	8,16,17
	2.2 Incluye en su estrategia alguna línea, servicio o campaña focalizadas en el impacto positivo sobre la economía local	Nº de casos de éxito	SÍ	2021/2022	ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Impulso de la promoción y empresas locales en https://www.pulagolf.com/destino.html?referer_code=WGYSEM	2,6,10	8,16,17
3. Ligar el compromiso con la comunidad con la marca Pula Golf Resort	3.1 el hotel promueve activamente la compra de servicios o productos locales por parte de sus clientes y/o cadena de suministro	Nº Visualizaciones de la sección Destino de la web	SÍ	2021/2022	DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Entrega de pdf a clientes con recomendaciones y tradiciones locales. Menú con productos de cercanía y temporada locales. Sección destinos en Web	10	16
	3.2. Incorporar el compromiso con la comunidad en las comunicaciones de la identidad corporativa.	Nº de visualizaciones en la web	SÍ	2021/2023	ANTICORRUPCIÓN	EN EJECUCIÓN	Incluido en cta s y templates corporativos	1,1	8,16,17



Proveedores

COP SES CASES DE PULA S.L. PERIODO 2021/2022. PROVEEDORES									
OBJETIVO GENERAL									
Consolidar la sostenibilidad del servicio a través de la influencia sobre la cadena de suministro									
RETOS									
1. Fijar un aliado por producto contratado.									
2. Identificar de forma correcta los elementos en los que queremos y podemos influir									
3. Involucrar de forma proactiva al proveedor									
METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSABLE A CARGO	CALENDARIO	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	ODS
1. Obtener el 100% de información necesaria para nuestro reporte	1.1. Reformulación y adaptación del alcance e intensidad del reporte	% de campos reportados	SÍ	2021/2022	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	EN PROCESO	Recogidos los primeros datos se observa una importante carencia en la capacidad de obtención de datos por parte de un porcentaje relevante de proveedores. Se comienza a trabajar un plan de mejora.	1,6,7,10	8,16,17
	1.2. Identificar las áreas en las que el proveedor es esencial	Carencias periodo P-1	SÍ	2022	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Matriz de impactos	10	8,16,17
2. Mejorar el comportamiento e impacto ESG del proveedor	2.1. Plan de estímulo económico	CAC x proveedor	SÍ	2022	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Buena acogida, aunque para obtener datos tangibles necesitamos que pasen 2 periodos para comparar	10,6	8,10,12,16,
	2.2. Establecer un sistema de control y transparencia	Capacidad de acceso al dato facilitado por el proveedor	SÍ	2021/2022	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	EN PROCESO	Dificultades en conseguir el documento con el que todas las partes esenciales de la cadena de suministro trabajen cómodos. Se sigue trabajando en limar un documento único	10	16
3. Mejorar el SROI	3.1. Establecer un sistema de medición del retorno que incluya elementos ESG	Impactos positivos en la matriz RC x proveedor	SÍ	2022	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Muy positivo. Toma de información adecuada en funcionamiento.	1,6,7,10	8,13
	3.2. Se introduce el plan en el plan de operaciones y eficiencia de la compañía.	Inversión x unidad	SÍ	2022	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Positivo. Insertado sin generar distorsiones	1,6,	8
	3.3. Comunicar el plan y buscar la complicidad y apoyo del cliente	Nº de servicios presupuestados durante campaña de comunicación	SÍ	2022	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	EN PROCESO	Se realiza de forma mecánica como política estable de empresa	10	16,17



Medioambiente

COP SES CASES DE PULA S.L. PERIODO 2021-2022. MEDIOAMBIENTE									
OBJETIVO GENERAL									
Compatibilizar el cuidado del medio ambiente con el desarrollo de Pula Golf Resort.									
RETOS									
Involucrar a clientes y equipo en la política activa de protección medioambiental									
Reducir el impacto de nuestras emisiones									
Poner en marcha políticas de optimización de recursos hídricos									
METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSA BLE A CARGO	CALENDARI O	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	ODS
Implementar medidas activas en la política medioambiental que afectan a cliente y equipo orientadas a procesos circulares	1.1Cambio de amenities a granel de procedencia local, alineado con nueva normativa Balear	Nº de acciones implementadas	SÍ	2022	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Cambio de amenities, eliminación de botellas de agua y refrescos de plástico, eliminación de todos los plásticos de un solo uso	1,6,7,10	8,16,17
	1.2Uso en el restaurante de verduras del huerto propio y compostaje posterior de residuos	Número de platos ofrecidos con productos del huerto	SÍ	2021/2022	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Abono de huerto con compost procedente del restaurante de las mismas verduras que se han producido de manera ecológica. Se involucra al cliente con visitas guiadas al huerto.	10	8,16,17
Reducción de emisiones de CO2 en un 40% en 2023	2.1Cálculo de Huella de Carbono y plan de reducción y compensación	Emisiones vs reducción en el siguiente periodo	SÍ	2021-2023	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	EN EJECUCIÓN	Se necesita tener datos completos para hacer la comparación	10,6	8,10,12,16,17
	2.2Eliminación de boogies en el campo de golf y se han sustituido por eléctricos.	% de reducción de emisiones	SÍ	2022-2023	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	EN PROCESO	Reducción de las emisiones globales del Resort	10	16
Reducción de consumos hídricos en el Resort	3.1 Plan Regenerativo en el Campo de Golf	Litros recuperados desde el campo de golf	SÍ	2022/2023	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	EN PROCESO	Muy positivo. Toma de información adecuada en funcionamiento. Gran repercusión por el impacto positivo de la acción	1,6,7,10	8,13
	3.2 Instalación de filtros en grifos y WC de todo el hotel	Litros de agua de periodo anterior vs litros de agua actuales	SÍ	2022/2023	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	EN PROCESO	Positivo. Los ahorros se han producido. Falta la comparativa con periodo equivalente en 2023	1,6	8
	3.3 Uso de plantas autóctonas en el jardín exterior del	Número de plantas que se han sustituido en	SÍ	2021-2023	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	EN PROCESO	Se realiza de forma	10	16,17

A vertical strip on the left side of the image shows a bokeh effect with out-of-focus light circles in yellow, orange, and white against a dark background.

Conclusiones

Conclusiones

- Se presenta un plan estratégico, integrado por diferentes medidas diseñadas en base a cumplir las metas establecidas en cada uno de los bloques temáticos que engloba a los principios, siendo Derechos Humanos, Derechos laborales, Medio ambiente y Anticorrupción.
- En cada meta se establece, al menos, una medida, y al menos, un KPI de control.
- Asimismo, en cada acción se explica en qué principios se impacta positivamente de forma destacada, así como se indica el o los ODS especialmente impactados con la medida.
- El informe reporta el periodo de 2021 -2022
- El siguiente reporte contiene la información referida al periodo natural 2021-2022, proyectando poder comunicarlo durante el primer trimestre de 2023.
- Ante cualquier consulta, estamos a vuestra disposición a través del mail arnau@pulagolf.com



PULA

M A L L O R C A